

Số: *160* /KH-QLTT

Lạng Sơn, ngày *08* tháng 4 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 45/KH-BCĐ ngày 26/3/2025 của Ban Chỉ đạo liên ngành về vệ sinh an toàn thực phẩm tỉnh Lạng Sơn, triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2025 (gọi tắt là Kế hoạch số 45/KH-BCĐ); Kế hoạch số 41/KH-SCT ngày 31/3/2025 của Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn Kế hoạch thực hiện “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2025 thuộc lĩnh vực ngành Công thương quản lý (Kế hoạch số 41/KH-SCT). Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn xây dựng kế hoạch triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh tuyên truyền, đề cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong việc thực thi pháp luật về an toàn thực phẩm (ATTP), nâng cao nhận thức và hành động của người tiêu dùng trong lựa chọn thực phẩm; kịp thời thông tin các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, chất lượng cao, các cơ sở vi phạm, tiềm ẩn nguy cơ mất ATTP.

- Đẩy mạnh công tác giám sát, kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm về ATTP trong sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu thực phẩm, kiên quyết đấu tranh, ngăn chặn, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm quy định về an ninh, ATTP, trong đó tập trung các mặt hàng thực phẩm chế biến, thực phẩm bao gói sẵn, các mặt hàng thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý nhà nước của Bộ Công Thương như rượu, bia, nước giải khát, sữa chế biến, dầu thực vật, bột, tinh bột, bánh, mứt, kẹo,...

- Thông qua công tác quản lý thị trường thực phẩm góp phần bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của nhà sản xuất và người tiêu dùng; kiến nghị những cơ chế chính sách và giải pháp thiết thực nâng cao hiệu quả công tác bảo đảm ATTP và thực hiện văn minh thương mại.

2. Yêu cầu

- Công tác kiểm tra, kiểm soát phải đảm bảo trọng tâm, trọng điểm, tránh chồng chéo, trùng lặp theo quy định, đảm bảo kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm quy định về an toàn thực phẩm.

- Tập thể, cá nhân công chức phải chủ động nghiên cứu, nắm vững quy định của pháp luật về lĩnh vực ATTP thuộc trách nhiệm của ngành, nâng cao hiệu quả phối hợp với các cơ quan chức năng trên địa bàn phụ trách trong tuyên truyền pháp luật, áp dụng các biện pháp nghiệp vụ để kiểm tra, xử lý vi phạm.

- Thực hiện đầy đủ các nội dung trong Kế hoạch số 45/KH-BCĐ, Kế hoạch số 41/KH-SCT theo nguyên tắc vì chất lượng ATTP và chủ động phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm, hạn chế đến mức thấp nhất ngộ độc do sử dụng thực phẩm không an toàn.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Chủ đề của “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2025

“Bảo đảm an toàn thực phẩm, trong đó chú trọng an toàn thực phẩm bếp ăn tập thể, dịch vụ ăn uống và thức ăn đường phố”

2. Công tác tuyên truyền

a) Đối tượng tuyên truyền

Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, quảng cáo hàng hóa là thực phẩm, chú trọng nhóm thực phẩm thuộc ngành Công Thương quản lý; tuyên truyền đối với người tiêu dùng thực phẩm trên địa bàn tỉnh.

b) Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn đảm bảo an toàn điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

- Tuyên truyền, phổ biến, tăng cường nhận thức, làm rõ trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh trong việc bảo đảm ATTP theo quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm đảm bảo an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

- Gửi tin bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại địa phương để đăng trên các phương tiện thông tin đại chúng của địa phương.

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, các văn bản liên quan đến công tác quản lý an toàn thực phẩm, các văn bản quy phạm pháp luật.

- Biểu dương các tổ chức, cá nhân tích cực tham gia các hoạt động bảo đảm ATTP, đồng thời đưa tin các đơn vị, cá nhân vi phạm các quy định pháp luật về ATTP.

(Cụ thể theo hướng dẫn triển khai công tác tuyên truyền tại các Phụ lục 1 kèm theo Kế hoạch này)

c) Hình thức tuyên truyền

- Phối hợp với cơ quan truyền thông tuyên truyền về các tiêu chuẩn, quy chuẩn, quy định điều kiện vệ sinh ATTP và kiến thức về ATTP, tác hại của thực phẩm không an toàn, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng. Tuyên truyền vận động nhân dân trong việc tố giác các hành vi phạm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định.

- Tuyên truyền thông qua các hoạt động kiểm tra, kiểm soát, quản lý địa bàn bằng hình thức tuyên truyền, giải thích trực tiếp, phát tờ rơi, khuyến cáo, ký cam kết,.. ; viết tin, bài đăng trên Trên trang thông tin điện tử của Chi cục Quản lý thị trường.

- Phối hợp với các đơn vị chức năng có liên quan để tuyên truyền thông qua các hội nghị, lễ phát động “Tháng hành động vì ATTP” năm 2025 do cấp huyện, thành phố tổ chức.

- Phối hợp với chính quyền cơ sở, Ban quản lý các chợ, siêu thị, để tuyên truyền thông qua hệ thống loa phát thanh.

- Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng để tuyên truyền về tình hình thị trường thực phẩm, các nội dung khuyến cáo đối với người; các vụ việc kiểm tra, xử lý điển hình nhằm tuyên truyền, răn đe.

3. Công tác kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính

a) Nội dung kiểm tra

Trên cơ sở nội dung, đối tượng kiểm tra theo Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2025 đã được phê duyệt, các đơn vị tổ chức nghiên cứu kỹ các quy định pháp luật hiện hành, lựa chọn, xác định nội dung kiểm tra cho phù hợp với mỗi đối tượng cụ thể, chú trọng một số nội dung sau:

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, thành lập doanh nghiệp/hộ kinh doanh.

- Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm.

- Hậu kiểm về: Cơ sở thuộc diện cấp và không thuộc diện cấp Giấy chứng nhận đủ điều kiện ATTP, hồ sơ tự công bố sản phẩm thực phẩm, xuất nhập khẩu thực phẩm, ghi nhãn thực phẩm, hạn sử dụng, quảng cáo thực phẩm, sử dụng phụ gia thực phẩm, truy xuất nguồn gốc thực phẩm.

- Điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm, bao gồm: Đối với con người, đối với môi trường, dụng cụ, sơ sở vật chất phục vụ cho sản xuất kinh doanh thực phẩm.

- Hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc hàng hóa thực phẩm, nguyên liệu, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến lưu thông trên thị trường.

- Kiểm tra, kiểm soát hàng hóa thực phẩm trong vận chuyển, kinh doanh đa cấp, thương mại điện tử.

- Lấy mẫu kiểm nghiệm đối với các sản phẩm, nhóm sản phẩm thuộc lĩnh vực quản lý của ngành Công Thương (khi có dấu hiệu vi phạm).

- Kiểm tra, xử lý các hành kinh doanh, vận chuyển thực phẩm xuất nhập lậu, thực phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ.

b) Đối tượng kiểm tra

Xác định đối tượng, hình thức kiểm tra như sau:

- Tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh thực phẩm theo Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2025 đã được phê duyệt (nếu có).

- Các Đội Quản lý thị trường căn cứ tình hình thực tế trên địa bàn, thực hiện việc phối hợp liên ngành, kết hợp áp dụng các biện pháp nghiệp vụ để xác định đối tượng kiểm tra, như sau:

+ Tham mưu thành lập Đội liên ngành hoặc chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng để thực hiện kiểm tra các tổ chức, cá nhân kinh doanh thực phẩm, trọng tâm là thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý của ngành Công Thương.

+ Áp dụng các biện pháp nghiệp vụ để kiểm tra đột xuất, xử lý các tổ chức, cá nhân vận chuyển, kinh doanh, tàng trữ thực phẩm giả, thực phẩm nhập lậu, gian lận thương mại mặt hàng thực phẩm, hàng hóa thực phẩm không đảm bảo ATTP theo quy định; các cơ sở kinh doanh thực phẩm bao gói sẵn, dịch vụ ăn uống tại khu vực cổng trường học, kinh doanh thức ăn đường phố, kiểm tra các loại hình hoạt động kinh doanh thực phẩm thông qua thương mại điện tử, mạng xã hội, các hoạt động quảng cáo thực phẩm thuộc lĩnh vực, thẩm quyền quy định.

+ Trường hợp cần thiết, đề xuất phê duyệt Kế hoạch kiểm tra chuyên đề về thực phẩm, đảm bảo không trùng lặp, chồng chéo theo quy định hiện hành.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian, kinh phí, phương tiện thực hiện

a) Thời gian thực hiện

Từ ngày 15/4/2025 đến hết ngày 15/5/2025.

b) Kinh phí, phương tiện

Từ nguồn kinh phí hoạt động thường xuyên theo chức năng, nhiệm vụ hoặc nguồn khác theo quy định (nếu có). Sử dụng phương tiện đã trang bị cho các đơn vị hoặc thuê các phương tiện khác theo quy định (trường hợp cần thiết).

2. Phân công trách nhiệm

a) Các Đội Quản lý thị trường trực thuộc

- Căn cứ nội dung kế hoạch này và tình hình thực tế trên địa bàn về thị trường thực phẩm để thực hiện các nội dung như sau:

- Tham mưu UBND cấp huyện chỉ đạo hoặc chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan, chính quyền cơ sở tổ chức tuyên truyền, kiểm tra, xử

lý để tránh chồng chéo, tránh bỏ lọt địa bàn nhằm đảm bảo kiểm tra, kiểm soát thị trường có hiệu quả.

- Trực tiếp tiến hành áp dụng các biện pháp nghiệp vụ để kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính theo quy định. Đề xuất phê duyệt Kế hoạch kiểm tra chuyên đề (nếu cần thiết).

- Phối hợp các cơ quan chức năng liên quan trực tiếp tuyên truyền về quy định của pháp luật liên quan đến kinh doanh thực phẩm; phản ánh kịp thời về tình hình thị trường, kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm nhằm định hướng dư luận tích cực về tình hình thị trường thực phẩm đối với người tiêu dùng.

b) Các phòng chuyên môn

- *Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp:*

+ Tham mưu lãnh đạo đơn đốc thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, tổng hợp báo cáo tình hình thị trường, kết quả kiểm tra và xử lý sau khi kết thúc Kế hoạch. Cử công chức tham gia Đoàn kiểm tra liên ngành trong “Tháng hành động vì ATTP” năm 2025 của tỉnh.

+ Nghiên cứu, hướng dẫn về công tác tuyên truyền pháp luật, kiểm tra cho các Đội, bộ phận Quản lý thị trường trong quá trình triển khai, thực hiện Kế hoạch *(theo hướng dẫn triển khai công tác tuyên truyền tại Phụ lục 1 ban hành kèm theo Kế hoạch 45/KH-BCĐ được đính kèm Kế hoạch này)*

- *Phòng Tổ chức - Hành chính:* Tham mưu đảm bảo các điều kiện về tổ chức, kinh phí, cơ sở vật chất phù hợp công việc của từng đơn vị, địa bàn; kịp thời tham mưu, đề xuất khen thưởng về thành tích trong đợt kiểm tra, kiểm soát thị trường dịp “Tháng hành động vì ATTP” năm 2025 (nếu có).

3. Chế độ báo cáo

Kết thúc thời gian thực hiện Kế hoạch, các Đội, bộ phận Quản lý thị trường xây dựng báo cáo gửi về Chi cục Quản lý thị trường **ngày 16/5/2025** *(Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch theo đề cương Phụ lục số 02 gửi kèm theo Kế hoạch này, bản mềm gửi theo địa chỉ thư điện tử: langson.nvth@dms.gov.vn; Đầu mối liên hệ: Đ/c Bùi Duy Vinh, Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp; ĐTDĐ: 0888237778).*/. 

Nơi nhận:

- Cục Quản lý và Phát triển TTTN- Bộ Công Thương;
- Sở Công Thương (b/c);
- Các Sở: Y tế, Nông nghiệp và Môi trường (p/h);
- UBND các huyện, Tp Lạng Sơn (p/h chỉ đạo);
- Lãnh đạo Chi cục;
- Các Phòng, Đội QLTT trực thuộc;
- Lưu: VT.

CHI CỤC TRƯỞNG



Đặng Văn Ngọc



PHỤ LỤC 1

Hướng dẫn triển khai công tác tuyên truyền “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2025 (Kèm theo Kế hoạch số: /KH-BCĐ, ngày /3/2025 của Ban Chỉ đạo liên ngành về VSATTP tỉnh)

Căn cứ chủ đề Tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2025 : “Bảo đảm an toàn thực phẩm, chú trọng an toàn thực phẩm bếp ăn tập thể, dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố”, Ban Chỉ đạo liên ngành về vệ sinh an toàn thực phẩm tỉnh hướng dẫn triển khai công tác tuyên truyền trong Tháng hành động như sau:

I. ĐỐI TƯỢNG ƯU TIÊN TRUYỀN THÔNG

1. Chính quyền các cấp; các cơ quan tham gia quản lý ATTP, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội;
2. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm;
3. Người tiêu dùng thực phẩm.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, sự vào cuộc quyết liệt của các cấp, các ngành, đặc biệt là vai trò, trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm của chính quyền các cấp. Xác định công tác lãnh đạo, chỉ đạo đảm bảo an toàn thực phẩm là nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên của cả hệ thống chính trị, trong đó vai trò tham mưu của các cơ quan chức năng hết sức quan trọng.

2. Phổ biến, tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo đảm an toàn thực phẩm. Tuyên truyền, phổ biến kiến thức, tăng cường trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật.

3. Tập trung tuyên truyền quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực an toàn thực phẩm, hành vi vi phạm, mức phạt.

4. Kịp thời thông tin, tuyên truyền, biểu dương các doanh nghiệp, tôn vinh các sản phẩm bảo đảm tốt chất lượng an toàn thực phẩm, các tổ chức, đơn vị có thành tích tốt trong công tác bảo đảm an toàn thực phẩm;

5. Công khai các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, chất lượng cao, kịp thời thông tin các cơ sở vi phạm, tiềm ẩn nguy cơ mất an ninh, an toàn thực phẩm theo quy định;

6. Tiếp tục tuyên truyền Chương trình phối hợp giữa Chính phủ - Hội Nông dân Việt Nam – Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam “tuyên truyền, vận động sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng, phát triển bền vững giai đoạn 2021 -2025”; Đề án "Xây dựng và phát triển mô hình cung cấp thực phẩm nông lâm thủy sản an toàn trên phạm vi toàn quốc"; Chương trình về sản xuất nông nghiệp sạch, hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao, kiểm soát ATTP ngay từ các yếu tố đầu vào và liên kết sản xuất với tiêu thụ, phát triển chuỗi cung ứng nông sản thực phẩm an toàn trên toàn quốc.

7. Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn bảo đảm an toàn điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

8. Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

9. Đặc biệt tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên, cụ thể như sau:

9.1. Chính quyền các cấp và các cơ quan quản lý ATTP, các đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến kiến thức và pháp luật về an toàn thực phẩm, nhất là Luật An toàn thực phẩm và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan nhằm nâng cao nhận thức, xác định trách nhiệm và hành động của các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và nhân dân trong bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm.

- Tuyên truyền các tiêu chí về đảm bảo an toàn thực phẩm vào chương trình hoạt động, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm, từng giai đoạn của địa phương. Người đứng đầu cấp ủy, chính quyền địa phương, cơ quan, đơn vị phải chịu trách nhiệm về công tác đảm bảo an toàn thực phẩm theo nhiệm vụ được giao trên địa bàn quản lý, theo lĩnh vực phụ trách. Nêu cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp và người đứng đầu các đơn vị, cơ quan trong công tác an toàn thực phẩm tại địa phương, cơ sở.

- Tuyên truyền phổ biến các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

- Tăng cường hoạt động hỗ trợ truyền thông kết nối nhằm đẩy mạnh tiêu thụ thực phẩm an toàn tại thị trường trong nước.

- Đẩy mạnh tuyên truyền quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực an toàn thực phẩm, hành vi vi phạm, mức phạt. Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động thanh, kiểm tra, xử lý vi phạm và công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh. Công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm trái pháp luật.

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, các văn bản liên quan đến công tác quản lý an toàn thực phẩm, các văn bản quy phạm pháp luật như:

- + Luật số 67/2020/QH14 ngày 13 tháng 11 năm 2020 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xử lý vi phạm hành chính, có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 01 năm 2024;

- + Nghị định số 14/2021/NĐ-CP ngày 01/3/2021 Nghị định xử phạt hành chính trong lĩnh vực chăn nuôi;

- + Nghị định số 111/2021/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị

định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về nhãn hàng hóa;

+ Nghị định 124/2021/NĐ-CP ngày 28/12/2021 của Chính phủ Sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 115/2018/NĐ-CP ngày 04 tháng 9 năm 2018 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm;

+ Nghị định số 129/2021/NĐ-CP ngày 30/12/2021 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của các nghị định quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực du lịch; thể thao; quyền tác giả, quyền liên quan; văn hóa và quảng cáo;

+ Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo;

+ Nghị định số 117/2020/NĐ-CP ngày 28 tháng 9 năm 2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế;

+ Nghị định số 98/2020/NĐ-CP ngày 26/8/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

+ Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 01 tháng 7 năm 2020 của Chính phủ sửa đổi bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Công thương;

+ Nghị định số 90/2017/NĐ-CP ngày 31/7/2017 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực thú y;

+ Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02 tháng 02 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật an toàn thực phẩm;

+ Nghị định số 115/2018/NĐ-CP ngày 04 tháng 9 năm 2018 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm.

+ Nghị định số 155/2018/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2018 của Chính phủ sửa đổi bổ sung một số quy định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Y tế;

+ Thông tư số 11/2021/TT-BNNPTNT Ban hành bảng mã số HS đối với danh mục hàng hóa thuộc thẩm quyền quản lý nhà nước của Bộ Nông nghiệp và PTNT và danh mục hàng hóa xuất, nhập khẩu phải kiểm tra chuyên ngành trong lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn.

+ Thông tư 29/2023/TT-BYT ngày 30 tháng 12 năm 2023 hướng dẫn nội dung, cách ghi thành phần dinh dưỡng, giá trị dinh dưỡng trên nhãn thực phẩm.

+ Thông tư 31/2023/TT-BYT ngày 30 tháng 12 năm 2023 quy định thẩm quyền thu hồi Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm thuộc lĩnh vực quản lý của Bộ Y tế;

+ Thông tư số 17/2023/TT-BYT ngày 25 tháng 9 năm 2023 sửa đổi, bổ sung và bãi bỏ các văn bản quy phạm pháp luật về an toàn thực phẩm

+ Các văn bản pháp luật khác có liên quan đến công tác quản lý an toàn thực phẩm của Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn, Bộ Công thương.

9.2. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm

- Mọi người dân có quyền được sử dụng thực phẩm an toàn và có nghĩa vụ bảo đảm an toàn thực phẩm. Các đơn vị sản xuất, kinh doanh, chế biến, tiêu thụ thực phẩm trên địa bàn phải có trách nhiệm và uy tín bảo đảm an toàn thực phẩm để phục vụ đời sống của nhân dân.

- Tuyên truyền, phổ biến, tăng cường nhận thức, làm rõ trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật. Tuyên truyền rõ các hành vi vi phạm pháp luật an toàn thực phẩm và mức xử phạt tương ứng. Vận động các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh, nhà cung cấp, phân phối và người tiêu dùng thực phẩm tự giác thực hiện các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm, thay đổi hành vi, thói quen mất vệ sinh nhằm góp phần bảo đảm an toàn thực phẩm ở tất cả các khâu trong sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng thực phẩm.

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm; nguyên liệu phải có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến phải có trong danh mục được phép sử dụng, sử dụng phải đúng liều lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm, không sử dụng nguyên liệu thực phẩm, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn.

- Tuyên truyền, phổ biến triển khai kế hoạch thúc đẩy sản xuất, lưu thông, tiêu thụ và xuất khẩu nông sản, thực phẩm; kết nối cung ứng tiêu thụ nông sản, thực phẩm an toàn. Phổ biến các mô hình sản xuất, các vùng chuyên canh sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương... gắn với xây dựng bản đồ sản xuất nông sản thực phẩm an toàn và đăng ký chỉ dẫn địa lý sản phẩm.

9.3. Người tiêu dùng thực phẩm

- Tuyên truyền để người tiêu dùng hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ trong đảm bảo an toàn thực phẩm; quyền khiếu nại, trách nhiệm khai báo, tố giác các hành vi vi phạm an ninh, an toàn thực phẩm. Kiên quyết tẩy chay các sản phẩm không bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Hướng dẫn cách chọn mua, chế biến, bảo quản và tiêu dùng thực phẩm an toàn. Hướng dẫn đọc nhãn mác sản phẩm thực phẩm.

- Tuyên truyền để người tiêu dùng có thói quen từ chối các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm không đảm bảo an toàn thực phẩm; Không tiêu thụ những thực phẩm không rõ nguồn gốc, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn hoặc có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng; khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

III. CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Kênh truyền thông đại chúng: đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức về an ninh, an toàn thực phẩm; phát huy hệ thống đài truyền thanh ở thị

trần/xã/phường, để chuyển tải thông điệp Tháng hành động đến các nhóm đối tượng ưu tiên. Phát huy các phương tiện thông tin truyền thông : các trang thông tin điện tử, mạng xã hội, viễn thông để thực hiện tuyên truyền cho phù hợp với tình hình từng địa phương, từng hoàn cảnh xã hội.

2. Kênh truyền thông trực tiếp: Tăng cường truyền thông trực tiếp thông qua đội ngũ cán bộ y tế, giáo dục, biên phòng, nông nghiệp phát triển nông thôn, các ban ngành, đoàn thể (như Mặt trận Tổ quốc, Hội Phụ nữ, Nông dân, lực lượng vũ trang, cộng tác viên y tế thôn, bản...) với các hình thức dễ tiếp thu như hướng dẫn thực hành cụ thể theo nhóm, nói chuyện, hội thảo,...

3. Các kênh truyền thông khác: Tùy từng địa phương, phong tục, tập quán, địa bàn dân cư triển khai các hình thức truyền thông phù hợp như băng - rôn, khẩu hiệu, hướng dẫn cụ thể bằng hình ảnh trực quan; tuyên truyền qua mạng xã hội, internet.

Đặc biệt, cần huy động sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và các tổ chức, đoàn thể bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cùng tham gia vào các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về các nội dung bảo đảm an toàn thực phẩm.

IV. KHẨU HIỆU ĐẢM BẢO AN TOÀN THỰC PHẨM THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2025

- 1. Nhiệt liệt hưởng ứng Tháng hành động vì an toàn thực phẩm 2025.**
- 2. Chính quyền địa phương, cơ quan quản lý cần tăng cường kiểm tra, xử lý nghiêm các cơ sở vi phạm về an toàn thực phẩm.**
- 3. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm: tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật về nguồn gốc nguyên liệu, điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị phục vụ sản xuất, kinh doanh thực phẩm.**
- 4. Kiên quyết xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm quy định về an toàn thực phẩm;**
- 5. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, ưu tiên phát triển các vùng chuyên canh sản xuất an toàn thực phẩm; phát triển nông nghiệp xanh bền vững.**
- 6. Vì sức khỏe người tiêu dùng, tuyệt đối không sử dụng hóa chất, kháng sinh ngoài danh mục, chất cấm trong chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản.**
- 7. Lựa chọn thực phẩm rõ nguồn gốc xuất xứ, an toàn là bảo vệ sức khỏe của bạn và gia đình.**
- 8. Để đảm bảo an toàn thực phẩm hãy ăn chín, uống chín, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng.**
- 9. Phát hiện, tố giác hành vi vi phạm an toàn thực phẩm là trách nhiệm của mỗi người.**
- 10. Vệ sinh nơi ăn uống sạch sẽ, bảo quản thực phẩm đúng cách, ngăn ngừa ngộ độc thực phẩm./.**



PHỤ LỤC 2
BIỂU MẪU BÁO CÁO

(Kèm theo Kế hoạch số:/KH-QLTT, ngày tháng 3 năm 2025
của Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn)

Đơn vị :.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

....., Ngày tháng năm 2025

BÁO CÁO
THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ AN TOÀN THỰC PHẨM NĂM 2025

I. Quản lý, chỉ đạo

- Công tác chỉ đạo, triển khai thực hiện Kế hoạch?

II. Thông tin, truyền thông:

TT	Nội dung hoạt động	Đội QLTT	
		Số lượng	Ghi chú
1	Nói chuyện/Hội thảo (buổi/tổng số người dự)		
2	Tập huấn (Lớp/tổng số người dự)		
3	Phát thanh loa, đài (tin,bài,phóng sự)		
4	Truyền hình (Buổi/tọa đàm,phóng sự)		
5	Báo viết (tin/bài/phóng sự)		
6	Băng rôn, khẩu hiệu		
7	Tranh áp – phích/Posters		
8	Tờ gấp, tờ rơi		
9	Hoạt động khác (ghi rõ):		

III. Kết quả kiểm tra:

- Số lượng: đoàn:
- Số cơ sở được thanh tra, kiểm tra:

3. Kết quả chi tiết:

TT	Nội dung	Tuyến Tỉnh				Cộng
		Sản xuất TP	KDTP	KD DVẤU	KD TẮĐP	
1	Số cơ sở được thanh tra, kiểm tra					
	Số CS đạt (SL)					
	Số CS vi phạm (SL)					
2	Xử lý vi phạm					
2.1	Phạt tiền:					
	Số cơ sở					
	Tiền phạt (đồng)					
2.2	Xử phạt bổ sung					
a	Tước quyền xử dụng GCN					
	+ Giấy CN CS đủ điều kiện ATTP					
	+ Giấy chứng nhận GMP					
	+ Giấy tiếp nhận bản đăng ký công bố SP					
	+ Giấy XNQC					
b	Đình chỉ hoạt động					
c	Tịch thu tang vật					
2.3	Khắc phục hậu quả (<i>loại, trọng lượng</i>):					
	Buộc thu hồi					
	Buộc tiêu hủy					
	Khác (ghi rõ)					
3	Xử lý khác					
3.1	Đình chỉ lưu hành					
3.2	Chuyển cơ quan điều tra					

Trong đó :

- **Đối với các vụ việc kiểm tra, xử lý mà cơ quan quản lý thị trường phối hợp tham gia đoàn kiểm tra liên ngành:**

- + Tổng số vụ kiểm tra :
- + Tổng số vụ vi phạm :
- + Tổng số tiền phạt :
- + Trị giá hàng hóa vi phạm áp dụng biện pháp khắc phục hậu quả :
- + Trị giá hàng hóa tịch thu :
- + Các hành vi vi phạm chủ yếu :

- **Đối với các vụ việc mà cơ quan quản lý thị trường áp dụng các biện pháp nghiệp vụ để kiểm tra, xử lý :**

- + Tổng số vụ kiểm tra :
- + Tổng số vụ vi phạm :
- + Tổng số tiền phạt :

- + Trị giá hàng hóa vi phạm áp dụng biện pháp khắc phục hậu quả :
- + Trị giá hàng hóa tịch thu :
- + Các hành vi vi phạm chủ yếu :

IV. Kiểm nghiệm thực phẩm:

TT	Nội dung	Tuyến tỉnh	Cộng
1	Xét nghiệm tại labo (Tổng số mẫu)		
1.1	Hóa lý (Tổng số mẫu)		
	Số mẫu đạt		
	Số mẫu không đạt		
1.2	Vi sinh (Tổng số mẫu)		
	Số mẫu đạt		
	Số mẫu không đạt		
2	Xét nghiệm nhanh (Tổng số mẫu)		
2.1	Hóa lý (Tổng số mẫu)		
	Số mẫu đạt		
	Số mẫu không đạt		
2.2	Vi sinh (Tổng số mẫu)		
	Số mẫu đạt		
	Số mẫu không đạt		
Tổng (1+2)			

V. Các hoạt động khác (nếu có ghi cụ thể)

.....

.....

VI. Đánh giá chung (Đề nghị nhận xét, đánh giá cụ thể theo số liệu thực tế tại các bảng).

1. Thuận lợi:

.....

.....

2. Khó khăn:

.....

.....

3. Đề xuất, kiến nghị:

.....

.....

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu.

LÃNH ĐẠO ĐƠN VỊ
(Ký tên đóng dấu)